

Grimme Online Award – Kommissionen und Juries

Adolf Grimme Institut schreibt einen Preis aus für Qualität im Internet

Der Preis zeichnet bedeutende deutschsprachigen Online-Angebote aus, die in vorbildlicher Weise einen Bezug zum Medium Fernsehen herstellen und innovative Entwicklungen im Verhältnis von Fernsehen und Internet aufzeigen. Dabei sollen (laut Statut) „die prämierten Online-Angebote die spezifischen Möglichkeiten des Mediums Internet auf hervorragende Weise nutzen und in Form und Inhalt Vorbild für die Internet-Praxis sein.“

Insgesamt werden maximal neun Preise in den drei Kategorien TV, Web-TV und TV-Journalismus vergeben. Vorschlagsrecht haben sowohl Online-Anbieter als auch alle Nutzer der Internet-Angebote. Der Wettbewerbszeitraum läuft für Nutzer noch bis zum 15. April und für Anbieter bis zum 30. April.

Die eingereichten Vorschläge werden von einer Nominierungskommission begutachtet und von einer hochkarätig und interdisziplinär besetzten Jury prämiert. Die Besetzung wird jährlich wechseln.

Zur Nominierungskommission Grimme Online Award 2001 gehören: Stefan Genrich (Journalist), Dr. Ulrike Gropp (Journalistin), Justus Herrmann (Designer, koelndesign e.V.), Klaus Meier (Universität Eichstätt), Jörg Schieb (Journalist), Riccardo Zacconi (spray network).

Die Jury zum Grimme Online Award 2001 setzt sich zusammen aus: Prof. Dr. Margot Berghaus (Universität Mannheim), Dr. Giesbert Damaschke (Journalist, ehem. pl@net), Markus Deggerich (SPIEGEL ONLINE), Martin Kranwetvogel (die argonauten), Dr. Volker Lilienthal (epd), Willy Loderhose (TOMORROW), Wilfried Rütten (QS Communications), Anette Scholz (Scholz & Volkmer).

Im Rahmen des Grimme Online Award wird auch der *Grimme Online Award „Medienkompetenz“* vergeben. Dieser Förderpreis ist vom Ministerium für Schule, Wissenschaft und Forschung des Landes NRW gestiftet und mit insgesamt 65.000,00 DM dotiert. Er richtet sich insbesondere an den Online-Nachwuchs und wird von einer eigenständigen Kommission und Jury bewertet.

Die Mitglieder der Nominierungskommission „Grimme Online Award Medienkompetenz“ sind: Kai-Uwe Hugger (Universität Bielefeld), Detlef Kaenders (e-nitiative.nrw), Svenja Möller (Deutsches Institut für Erwachsenenbildung), Volker Nickel (MMB), Hans-Jürgen Palme (SIN-Studio im Netz, GMK), Ulrich Schulte-Ebbert (Albert-Schweitzer-Gymnasium, Marl), Axel Wolpert (Heinz Nixdorf MuseumsForum).

Zur Jury „Grimme Online Award Medienkompetenz“ gehören: Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Hamburg), Paul Eschbach (Ministerium für Schule, Wissenschaft und Forschung NRW), Tilmann P. Gangloff (Journalist), Johannes Gawert (medien praktisch), Christoph Drösser (DIE ZEIT), Sigrid Lauff (New Media Strategist), Anne Schulz (AIM), Michael Thessel (Medienzentrum Rheinland).

Weitere Informationen und Vorschlagsformulare:

www.grimme-online-award.de

Kontakt: *Grimme Online Award*, Adolf Grimme Institut, Eduard-Weitsch-Weg 25, 45768 Marl

Tel.: 02365/9189-28, Fax: 02365/9189-89

Email: online-award@grimme-institut.de