

PRESSEMITTEILUNG

29. Mai 2001

Nominierungen des Grimme Online Award stehen fest Entscheidungen der Kommissionen sind gefallen

Die Nominierungskommissionen des Grimme Online Award haben entschieden: Aus mehr als 250 Vorschlägen wurden 20 Beiträge für den Grimme Online Award sowie 17 Beiträge für den Förderpreis „Grimme Online Award Medienkompetenz“ nominiert.

Die meisten Nominierungen wurden in der Kategorie „TV“ (Komplementärangebote zum Fernsehprogramm) vorgenommen. In der Kategorie „Web-TV“ wurden wesentlich weniger qualitätsvolle Internetangebote gefunden. In diesem Bereich scheinen die technischen und inhaltlichen Entwicklungen noch keineswegs ausgereift. Keine Nominierungen hat die Kommission für die Kategorie „TV-Journalismus“ vorgenommen. Hier standen nur wenig Online-Angebote zur Auswahl, die aber den Qualitätsvorstellungen der Nominierungskommission nicht genügten.

Auf eine breite Vorschlagspalette konnte beim Förderpreis „Medienkompetenz“ zurückgegriffen werden. Dabei standen kinderorientierte, fernsehbezogene und medienpädagogisch ausgerichtete Websites im Vordergrund.

Beide Nominierungen haben auch einiges an „Entdeckungen“ zutage gefördert: Kreative, ungewöhnliche und überraschende Internet-Angebote, die dem Engagement junger Unternehmen, studentischer Projekte oder privater Initiativen zu verdanken sind.

Die Nominierungen des Grimme Online Award im Einzelnen:

www.kindernetz.de - www.brkinderinsel.de - www.lindenstrasse.de
www.zdf.de/events/escrypt - www.3sat.de/kulturzeit.html
www.tagesschau.de - www.bitfilm.de - www.n-tv.de
www.zdf.de/webcamprojekt - www.schmidt.de - www.giga.de
www.wdrmaus.de - www.polylux.tv - www.sinnfurt.tv
www.preussenchronik.de - www.viva.tv - www.wasguckstdu.de
www.werwirdmillionär.de - www.quatschcomedyclub.de
www.wdr.de/online/gesundheit/tipps/allergien/einfuehrung.phtml

Die Nominierungen des Förderpreis „Medienkompetenz“ im Einzelnen:

www.lizzynet.de - www.onlinejournalismus.de - www.kreidestriche.de
www.kidsville.de - www.blindekuh.de - www.politik-digital.de
www.mekonet.de - www.flimmo.de - www.movie-college.de
www.greenstorm.de - www.dasding.de - www.zdf.de/events/escrypt
www.medienpaed.com - www.dol2day.de - www.dji.de/www-kinderseiten
www.creativescreen.de - www.spiritv.de

Die Auflistungen stellen kein Ranking dar. Weitere Informationen:
www.grimme-online-award.de

Die Nominierungen werden bis Mitte Juni von den Jurys gesichtet. Dabei können die Jurys bis zu drei Nachnominierungen vornehmen. Die Bekanntgabe der Preisträger erfolgt zur Preisverleihung am 23. Juni in der Kölner „Flora“. Die 300 für das Bankett geladenen Gäste - prominente Persönlichkeiten aus der Internet- und Fernsehbranche sowie aus der Politik - werden von Wolfgang Clement, Ministerpräsident des Landes NRW, und Dr. Craig Barrett, President and Chief Executive Officer der INTEL CORPORATION, begrüßt. Der Förderpreis „Medienkompetenz“ wird von Gabriele Behler, Ministerin für Schule, Wissenschaft und Forschung des Landes NRW überreicht. Außerdem freut sich das Adolf Grimme Institut, eVITA, das Shopping-Portal der Deutschen Post, als weiteren wichtigen Partner bekanntzugeben. Durch die Zusammenarbeit verdeutlichen die Partner ihren Anspruch, den Online-Nutzern qualifizierte Orientierungshilfen in der Informationsflut des Netzes zu geben.

Weitere Informationen:

Adolf Grimme Institut
 Grimme Online Award
 Telefon 02365 / 91 89 0
 Fax 02365 / 91 89 89
online-award@grimme-institut.de

Der Grimme Online Award
 wird unterstützt von:



EVITA

Hauptsponsor:

