

PRESSEMITTEILUNG

6. Mai 2002

User-Ansturm beim Grimme Online Award 2002

Internet-Nutzer lassen sich von der Flaute der IT-Branche nicht beeinflussen

Rund 1600 Inter-User überhäufte die Nominierungskommission des Grimme Online Award mit Vorschlägen. Von Website-Anbietern kamen lediglich 115 Einreichungen. Zum Vergleich: Im vergangenen Jahr kamen die Vorschläge von rund 100 Usern und 130 Anbietern.

Das hohe Interesse für den Grimme Online Award 2002 lässt darauf schließen, dass das Internet trotz Krise bei den Usern einen hohen Stellenwert genießt. Die zahlreichen Vorschläge zeigen außerdem, dass sich das Internet als korrespondierendes Medium zum Fernsehen etabliert hat. „Der Grimme Online Award erfreute sich seit seiner erstmaligen Verleihung im vergangenen Jahr auf Anhieb einer hohen Publicity. Zusätzlich haben sich in diesem Jahr jedoch die Medienpartnerschaften mit Tomorrow und MTV bezahlt gemacht“, begründet Friedrich Hagedorn vom Grimme Institut den sprunghaften Zuwachs an Vorschlägen. Der Grimme Online Award wird am 15. Juni 2002 zum zweiten Mal verliehen und zeichnet Qualität fernsehbezogener Websites aus.

„Wir freuen uns, dass wir mit MTV und Tomorrow zwei sehr jugendorientierte Medienpartner für den Grimme Online Award 2002 gewinnen konnten“, erklärt Hagedorn weiter. Medientechnisch wird der Preis außerdem von Pixelpark unterstützt. Hauptsponsor ist wie im letzten Jahr die Intel-Corporation. Selbstverständlich werden alle Preisentscheidungen von der unabhängigen Nominierungskommission und Jury des Grimme Online Award getroffen.

Um der hohen Nutzerresonanz gerecht zu werden, rief der Hauptsponsor Intel erstmals einen eigenen Publikumspreis ins Leben. Der IntelPublikumsPreis wird auf der Basis der nominierten Vorschläge am 22. Mai 2002 ausgelobt.

Die nächsten Termine des Grimme Online Award:

- 22. Mai 2002: Pressekonferenz zur Bekanntgabe der Nominierungen, Düsseldorf
- 15. Juni 2002: Bekanntgabe der Preisträger und Verleihung des Grimme Online Award, Düsseldorf, Museum Kunst Palast

Weitere Informationen:

Birk Bruckhoff
 Adolf Grimme Institut
 Telefon: 02365/ 91 89-30
bruckhoff@grimme-institut.de
www.grimme-online-award.de

Hauptsponsor:




Ministerium für Schule,
 Wissenschaft und Forschung
 des Landes
 Nordrhein-Westfalen



pixelpark

Danksagung und Statements

Das Grimme Institut freut sich außerordentlich über die Unterstützung durch den **Gründungssponsor INTEL**, durch den diese Preisverleihung überhaupt erst möglich wurde. Erstmals wählen Nutzer aus dem Kreis der Nominierungen den IntelPublikumsPreis. Als ein führendes Unternehmen der IT-Branche steht für Intel das Internet im Mittelpunkt seiner Aktivitäten; dabei geht es nicht nur um technische, sondern auch um qualitative Aspekte im WWW. Als Gründungsmitglied der Initiative D21 ist Intel zudem führend engagiert bei der Weiterbildung von Lehrkräften für den Einsatz Neuer Medien im Unterricht.

Das Grimme Institut dankt ebenso dem **Ministerium für Schule, Wissenschaft und Forschung von Nordrhein-Westfalen** für die Stiftung und Unterstützung des Förderpreises Medienkompetenz im Rahmen der e-initiative.nrw – Netzwerk für Bildung. Der Preis richtet sich vor allem an den Online-Nachwuchs. Mit der Stiftung eines eigenen Förderpreises stärkt das Ministerium die besonderen Möglichkeiten des Internets für Wissensvermittlung und Lernen.

„**MTV.de** unterstützt den Grimme Online Award, weil wir als Gewinner des ersten Grimme Online Award davon überzeugt sind, dass Qualität im Netz gerade dann immer wichtiger wird, wenn das Umgehen mit diesem Medium endlich in der Realität ankommt. Als führende deutsche Musikwebsite sind wir natürlich auch sehr gespannt wie andere Inhaltenanbieter neue, medienangepasste Erzählformen entwickeln.“

TOMORROW, der Marktführer unter den populären Internet-Magazinen, engagiert sich als exklusiver Medienpartner bei dem diesjährigen Grimme Online Award, weil TOMORROW sich seit Bestehen schon immer für Qualität im Netz eingesetzt hat. Dabei versteht TOMORROW das Internet als Werkzeug und Medium für ein breites Publikum aus allen Bereichen und stellt dazu qualitativ hochwertige Websites, die sich durch großen Nutzwert auszeichnen, vor. Darüber hinaus sind alle wichtigen Innovationen zur Konvergenz des Internets mit dem Fernsehen bei TOMORROW stets ein Thema.

„Wie das Grimme Institut engagiert sich **Pixelpark** für die Entwicklung des Bereichs Neue Medien und Internet“, sagt Paulus Neef, Vorstandsvorsitzender der Pixelpark AG aus Anlass der neuen Partnerschaft. „Pixelpark als führender Internetdienstleister ist stolz, das Grimme Institut als Partner des Grimme Online Award auf der Suche nach Innovationen und wegweisenden Online-Auftritten zu unterstützen.“

Weitere Informationen:

Birk Bruckhoff
Adolf Grimme Institut
Telefon: 02365/ 91 89-30
bruckhoff@grimme-institut.de
www.grimme-online-award.de

Hauptsponsor:

intel®



Ministerium für **Schule, Wissenschaft und Forschung** des Landes Nordrhein-Westfalen

MTV.DE TV



pixelpark