

PRESSEMITTEILUNG

3. April 2003

Auf der Suche nach den digitalen Schätzen

Renommierte Internet-Experten sichten die Vorschläge für den Grimme Online Award 2003

Das Adolf Grimme Institut hat heute die Besetzung der Nominierungskommission und Jury für den dritten Grimme Online Award bekannt gegeben. Sie setzen sich aus hochkarätigen Journalisten, Medienwissenschaftlern und Online-Experten zusammen. Mit dabei sind unter anderem Dr. Jeanette Hoffmann und Peter Glaser, bekannt durch ihre engagierte Arbeit bei ICANN, der internationalen Internet-Aufsichtsbehörde („Internetregierung“).

Folgende Experten suchen in diesem Jahr nach den „Perlen im Internet“:

Grimme Online Award - Nominierungskommission:

Nils Boeing - Bitfaction

Thomas Feibel - Büro für Kindermedien („Kinder-Software-Ratgeber“, 2002)

Claudia Frahm - Complexx.com GmbH

Dr. Claudia Gerdes - PAGE

Susanne Herda - sueddeutsche.de GmbH

Dr. Holger Sprengel - Plan_b media ag

Peter Stawowy - kressreport

Grimme Online Award - Jury:

Michael Frank - Plan.Net concept

Frank Gaube - F.A.Z. Electronic Media GmbH

Peter Glaser – Autor (Ingeborg-Bachmann-Preis, 2002)

Sandra Goetz - Lycos Europe GmbH

Prof. Dr. Christoph Neuberger – Westf. Wilh.-Universität Münster

Dr. Jeanette Hoffmann – Wissenschaftszentrum Berlin / ICANN

Wilfried Rütten - very.tv

Die Nominierungskommission filtert aus der Vielzahl eingereicherter Websites die besten Seiten heraus. In den anschließenden Jury-Sitzungen werden dann die Entscheidungen über die diesjährigen Gewinner des Grimme Online Award getroffen. Die Auszeichnung der prämierten Seiten

setzt also auch in diesem Jahr wichtige Signale für aktuelle Trends und Innovation im Internet. Neben internetspezifischen Bewertungen spielt die inhaltliche Qualität eine wichtige Rolle: Ein hohes Augenmerk richten die Experten darauf, ob das jeweilige Angebot herausragende Eigenschaften des Internet nutzt und eine erweiternde Verbindung zu Fernsehangeboten, ein neues innovatives Format oder hochwertigem Journalismus darstellt.

Noch bis zum 30. April können sowohl Nutzer als auch Anbieter weitere Vorschläge einreichen unter: www.grimme-online.award.de. Auch der Medienpartner TOMORROW wirbt für Qualität und für Vorschläge zu preiswürdigen Seiten im Netz: www.tomorrow.de.

Das Adolf Grimme Institut freut sich, dass auch in diesem Jahr die Firma Intel ihr Engagement für den Grimme Online Award weiterführt und auf das Potential des publizistischen Mediums aufmerksam macht. Auch die Staatskanzlei des Landes NRW setzt 2003 ein deutliches Zeichen für die Zukunft des Internet und konnte als Förderer gewonnen werden. Die Zeitschrift TOMORROW sieht das Internet als ebenso populäres wie exklusives Medium, das den modernen Alltag prägt. Als Medienpartner stellt sie aus dem überwältigenden Angebot des Internets hochwertige Websites vor.

Grimme Online Award 2003:
Hauptsponsor:



Förderer:



Staatskanzlei NRW

Medienpartner:



pixelpark

Weitere Informationen:

Marc Bürger
Adolf Grimme Institut
Grimme Online Award
Telefon 02365 / 91 89-30
Fax 02365 / 9189-89
buerger@grimme-institut.de
www.grimme-online-award.de

T: 02365/918930 E: 02365/918989
bürger@grimme-institut.de - www.grimme-institut.de