

PRESSEMITTEILUNG

24. JUNI 2003

!!! SPERRFRIST - 24. Juni 2003, 22.00 Uhr !!!

Die Sieger des Grimme Online Award

Fünf Websites ausgezeichnet – 67.210 abgegebene Stimmen beim IntelPublikumsPreis

Die Jury hat entschieden: fünf Internet-Angebote wurden mit einem Grimme Online Award ausgezeichnet. „Wir gratulieren allen Preisträgern sehr herzlich“, so Bernd Gäbler, Geschäftsführer des Adolf Grimme Instituts. „Dass sich der Wettbewerb schon im dritten Jahr etabliert und ein großes Renommee entwickelt, ist eine gute Basis für die Zukunft.“

Drei Seiten wurden in der Kategorie TV, zwei in der Kategorie Medien-Journalismus ausgezeichnet. In der Kategorie Web-Media gibt es keine Preisträger, da diesmal keine Site die Jury in dieser Kategorie vollends überzeugen konnte.

Aus dem Kreis der 26 nominierten Seiten erhalten folgende fünf Angebote die begehrte Trophäe:

Kategorie Medien-Journalismus

Onlinejournalismus.de

für Redaktion und Idee

Verantwortliche Personen: Roman Mischel, Fiete Stegers und Fabian Hoberg

www.onlinejournalismus.de

Das ehemals studentische Projekt hat es sich zum Ziel gesetzt, die webgerechte Aufbereitung journalistischer Inhalte voranzutreiben. Im Mittelpunkt stehen dabei neben Berichten und Analysen Praxistipps und Fallbeispiele.

Perlentaucher

für Konzeption und Idee

Verantwortliche Personen: Anja Seeliger, Thierry Chervel, Niclas Seeliger und Adam Cwzientzek
www.perlentaucher.de

Der Perlentaucher ist ein serviceorientiertes Kulturmagazin im Internet. Täglich verweist perlentaucher.de in der ausführlich kommentierten Presseschau, die jeden Morgen aktualisiert wird, auf interessante Themen in den deutschsprachigen Feuilletons.

Kategorie Web-Media

In dieser Kategorie hat die Jury kein nominiertes Angebot ausgezeichnet.

Kategorie TV

Käpt'n Blaubär

für Konzeption und Gestaltung

Verantwortliche Personen: Brigitta Mühlenbeck, Karsten Steens

www.kaeptn-blaubaer.de

Die Website greift das Bild der beliebten Figur aus der Fernsehserie auf und schafft als Erweiterung ein attraktives und eigenständiges Internet-Angebot für Klein und Groß.

Östlich der Sonne

für Gesamtverantwortung und Gestaltung

Verantwortliche Personen: Käthe Day, Stefan Moll, Christiane Wolff, Sascha Mandelkow, Babett Walter

www.oestlich-der-sonne.de

Grundlage ist die gleichnamige Fernsehreihe zur Reise „Vom Baikalsee bis nach Alaska“ von Klaus Bednarz. Auf seiner Reise durch die Kontinente besucht er das kälteste Dorf der Welt, macht Station in einem Straflager der Stalinzeit und begegnet Walfänger und Archäologen.

LexiTV

für Konzeption und Idee

Verantwortliche Personen: Elser Maxwell, Thomas Malz, Bernhard Wiedemann, Michael Schmittbetz, Christiane Nienhold und Julika Matthess

www.lexi-tv.de

Als „Videothek des Wissens“ ist Lexi-TV.de ein lexikalisch ausgerichtetes Online-Magazin zur gleichnamigen Fernsehsendung des MDR. Die Themen werden durch die Online-Redaktion erweitert und multimedial für das Internet aufbereitet.

IntelPublikumsPreis

Über 67.000 User haben sich in diesem Jahr an der Abstimmung zum IntelPublikumsPreis beteiligt. Die Firma Intel, Hauptsponsor des Grimme Online Award, stiftete zum zweiten Mal den IntelPublikumsPreis. Bis Freitag konnte jeder Internet-Nutzer für seinen Favoriten stimmen.

Deutlicher Gewinner war dabei die ZDF-Seite <http://mietmensch.zdf.de> mit 27.609 abgegebenen Stimmen.

Moderatorin Barbara Schöneberger („Blondes Gift“ und „Die Schöneberger Show“) führte durch die Preisverleihung, die im Rahmen des 15. medienforum.nrw in der „Preußischen Turnhalle“ des Grandhotel Schloss Bensberg bei Köln stattfand. Als Laudatorinnen überreichten die Journalistin Franziska Augstein, die Schauspielerinnen Andrea Sawatzki, Sandra Speichert und Alexandra Kamp und die NBC-GIGA Moderatorin Sumitra Sarma die Awards. Gérard Depardieu übergab den IntelPublikumsPreis.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.grimme-online-award.de

Grimme Online Award 2003:

Hauptsponsor:



Förderer:



Staatskanzlei NRW

Medienpartner:



pixelpark



Weitere Informationen:

Andrea Forst
Adolf Grimme Institut
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Eduard-Weitsch-Weg 25
45768 Marl
T: 02365/9189-29 F: 02365/9189-89
forst@grimme-institut.de – www.grimme-institut.de