

PRESSEMITTEILUNG

Bewegter, informativ und gut gestaltet

Die Nominierungen zum vierten Grimme Online Award stehen fest

Insgesamt 24 Websites gehen in die letzte Entscheidungsrunde zum Grimme Online Award 2004. Mehr als 1500 Vorschläge wurden eingereicht – die Mitglieder der Nominierungskommission haben in langen Online-Nächten geschaut, geklickt, gelesen, diskutiert und Entscheidungen gefällt. Auf die Kategorie „TV“ entfielen acht, auf die Kategorie „Web-Media“ zehn und auf die Kategorie „Medienjournalismus“ sechs Nominierungen.

Im vierten Jahr seiner Existenz hat sich der Grimme Online Award fest etabliert. Zufrieden resümiert Grimme-Chef Bernd Gäbler: „Selbstverständlich steht Grimme für Qualität im Fernsehen. Aber auch die jüngere Internet-Community hält den Grimme Online Award inzwischen für einen besonders hochwertigen und begehrenswerten Preis.“ Gäbler bedankte sich beim Hauptsponsor Intel und bei den Medienpartnern NBC Giga und Tomorrow. Besonders eindrucksvoll sei die Vorstellung aller Nominierten auf NBC Giga. Gäbler wörtlich: „Eine halbe Stunde ‚Stauffenberg‘ auf NBC Giga ist so wertvoll wie tausend Stunden Geschichtsunterricht.“

Friedrich Hagedorn, verantwortlicher Referent für den Grimme Online Award, sagte: „Mit der Breitbandigkeit des Netzes wird die Online-Kommunikation bewegter: Videos, Animationen oder Flash-Filme werden immer selbstverständlicher. Professionalität und Kreativität bilden dabei keinen Widerspruch. Das Internet ist weiterhin das Pioniermedium für ambitionierte Nachwuchs-Journalisten und kleine Agenturen. Und das Beispiel 1000augen.com zeigt: Medienkritik und Partizipation passen durchaus zusammen.“

Hauptsponsor



Medienpartner

Förderer



pixelpark

tomorrow

verso

Nominierungen zum Grimme Online Award 2004

24 Nominierungen

davon:

8 in der Kategorie „Grimme Online Award TV“

10 in der Kategorie „Grimme Online Award Web-Media“

6 in der Kategorie „Grimme Online Award Medienjournalismus“

Nr.		Nominierungen Kategorie TV
01	Die sport.ARD.de-Eventbox	http://sport.ard.de/sp/komponente/eventbox/eventbox.html
02	Deutschklasse	http://www.br-online.de/alpha/deutschklasse/
03	Reise zum Mars	http://www.br-online.de/wissen-bildung/thema/mars/index.xml
04	Europa im Mittelalter	http://www.mittelalter.zdf.de
05	planet wissen	http://www.planet-wissen.de
06	Stauffenberg - Der Film	http://www.swr.de/stauffenberg/
07	tagesschau.de	http://www.tagesschau.de
08	Europa wächst zusammen	http://www.zdf.de/ZDFde/inhalt/8/0,1872,2113512,00.html

		Nominierungen Kategorie Web-Media
01	Wenn Muskeln reißen - ein multimediales Special	http://sport.ard.de/sp/allgemein/verletzungen/flash.html
02	avience - audiovisual brand experience	http://www.avience.com
03	Die Ersin und Börek Show	http://www.ersin-boerek.de
04	Freshmilk Online TV	http://www.freshmilk.de

05	interpool.tv.magazin	http://www.interpool.tv/index.php
06	Kurzfilm	http://www.kurzfilm.de/filme/index_b.php
07	Der Film POEM	http://www.poem-derfilm.de
08	Il tempo cambia	http://www.swr.de/swr2/ssi/inserts/Il_tempo_cambia
09	We are all astronauts	http://www.weareallastronauts.com
10	Phantasma	http://www.zeitgenossen.com/phantasma

Nominierungen Kategorie Medienjournalismus		
01	1000 Augen - unabhängige Fernseh-Kritik	http://www.1000augen.com
02	Die Gegenwart – Magazin für Medienjournalismus	http://www.diegegenwart.de
03	Dienstraum - Medienlog	http://www.dienstraum.com/
04	Filme von A-Z	http://www.FILMEvonA-Z.de
05	Nach dem Film – Magazin für Filmkultur	http://www.nachdemfilm.de
06	phlow.net - Magazin für Musik und Netzkultur	http://www.phlow.net/

24 Nominierungen		
-------------------------	--	--

Weitere Informationen:

Adolf Grimme Institut
 Katrin Jurkuhn
 Tel. 02365-9189-29
 Fax 02365-9189-89
jurkuhn@grimme-institut.de