

## PRESSEMITTEILUNG

# Jetzt abstimmen! Welche Website erhält den Intel Publikums-Preis 2004?

Ab 26. Mai 2004 können Internetnutzer ihren Favoriten wählen

Mit Bekanntgabe der Nominierungen für den vierten Grimme Online Award beginnt am 26. Mai 2004 die Wahl des Intel Publikums-Preises. Die Internet-User entscheiden, an wen er geht. Sie können dabei ihren Favoriten aus dem Kreis der nominierten Internetangebote wählen – und Notebooks gewinnen. Nominiert sind Websites von „tagesschau.de“ bis „Phantasma“, die Netzauftritte zum Film „Stauffenberg“ (SWR) und zu den Themen „Mittelalter“ (ZDF) und „Sportverletzungen“ (ARD). Auch bunte Flash-Film-Seiten wie „Dem Ersin und Börek Show“ und „kurzfilm.de“ können gewählt werden.

Die nominierten Webseiten werden ab dem 26. Mai im Fernsehen bei „NBC Giga“ und auf [www.giga.de](http://www.giga.de) vorgestellt – und natürlich auch auf [www.grimme-online-award.de](http://www.grimme-online-award.de). Anschließend kann jeder sofort online seinen Favoriten bestimmen. Im letzten Jahr nahmen insgesamt 67210 Internet-Nutzer an dieser Abstimmung teil. 27609 entschieden sich für den „Mietmensch“ ([mietmensch.zdf.de](http://mietmensch.zdf.de)), eine Website, auf der ein ZDF-Reporter multimedial seine Erfahrungen als Leiharbeiter schilderte.

Unter allen teilnehmenden Wählern für den Intel Publikums-Preis werden Highspeed-Notebooks von Samsung und Wortmann verlost – ausgerüstet mit Intel® Centrino™ Mobiltechnologie für besonders lange Akku-Laufzeit und drahtlose Netzwerkfähigkeit.

### Weitere Informationen:

Adolf Grimme Institut  
Marc Bürger  
Tel. 02365-9189-30  
Fax 02365-9189-89  
[buerger@grimme-institut.de](mailto:buerger@grimme-institut.de)

Hauptsponsor



Förderer



Medienpartner



pixelpark

tomorrow

verso  
X E L T O