

25. Mai 2005

Pressemitteilung

Mit „Einsteins Welt“, „Bildblog“ und „Kebab Connection“ in die Endrunde

Die Nominierungen zum fünften Grimme Online Award stehen fest

Innovative Formate wie „Wikis“ und Weblogs gehören inzwischen zur alltäglichen Online-Praxis und bilden ein wichtiges Pendant zu aufwändig gestalteten Web-Specials. Dies stellte Friedrich Hagedorn, Referent für den Grimme Online Award, bei der Bekanntgabe der Nominierung von insgesamt 28 Websites für die Entscheidungsrunde dieses Wettbewerbs als wichtige Tendenz fest.

Die thematische und formale Öffnung der Preiskategorien, so Hagedorn auf einer Pressekonferenz des Adolf Grimme Instituts am 25. Mai bei der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) in Düsseldorf, habe beim diesjährigen Wettbewerb auch den Spielraum für Internet-spezifische Formen der Kommunikation und Partizipation erweitert.

Sorgfältig produzierte Web-Specials, so Hagedorn, würden nicht zuletzt von öffentlich-rechtlichen Anbietern in bemerkenswerter Qualität ins Netz gestellt. Insgesamt bleibe trotz der Veränderung der Preis-Kategorien mit dem Ziel einer Öffnung für viele Anbieter die Dominanz der öffentlich-rechtlichen Websites bestehen. Dies zeige sich deutlich in den Zahlen mit vier Nominierungen für Websites des ZDF, je zwei für Online-Angebote der ARD und des WDR sowie weiteren Nominierungen für Seiten des SWR und des BR. Für den Online-Preis des Instituts waren fast 1400 Websites vorgeschlagen worden.

Drei Nominierungen entfallen auf die Kategorie „Information“: ein Weblog zur Tsunami-Katastrophe, ein Special zur Landtagswahl und Bildblog.de. 15 Websites nominierte die Kommission in der Kategorie „Wissen und Bildung“, darunter „Einsteins Welt“ und „Wikipedia“. Als bemerkenswert bezeichneten die Experten hier neben einer neuen Qualität von Themen-Specials im Flash-Format mit bewegten Bildern auch die inhaltliche Breite dieses Angebots, die von der politischen Opposition in der DDR über das Ende des Zweiten Weltkriegs bis hin zur Reise durch das Sonnensystem reiche. Auf die Kategorie „Kultur und Unterhaltung“ entfielen schließlich zehn Nominierungen, darunter eine Website zum Film „Kebab Connection“, das Online-Angebot zur Sat.1-Telenovela „Verliebt in Berlin“ oder die ARD-Begleitung zum Spielfilm „Die Helden von Bern“.

Im fünften Jahr seiner Existenz ist der Grimme Online Award außer mit erweiterten Kategorien auch ausdrücklich mit einer größeren Orientierung an den Bedürfnissen der Nutzer an den Start gegangen. Die 1400 eingereichten Vorschläge belegten eindrucksvoll, so der neue Grimme-Instituts-Leiter Uwe Kammann, wie fest der Grimme Online Award bei Usern und

Website-Anbietern etabliert sei. Dank der modifizierten Kategorien habe die Nominierungskommission eine ganze Fülle von Websites herausstellen können, die „qualitativ herausragend informieren, Wissen vermitteln und unterhalten“.

Hauptsponsor des Grimme Online Award ist die Firma Intel. Zusammen mit Intel wird 2005 im Rahmen des Grimme Online Award zum vierten Mal ein eigener Publikumspreis verliehen („Intel Publikums-Preis“). Auf der Basis der zum Grimme Online Award nominierten Websites können alle Nutzer über eine eigens eingerichtete Abstimm-Plattform ihren Favoriten wählen. Die Plattform, präsentiert von GIGA, ist ab sofort freigeschaltet und über www.grimme-online-award.de zu erreichen.

Außerdem werden vom heutigen Tag bis zur Preisverleihung Ende Juni die nominierten Websites und deren Macher durch den Moderator Christoph Rieth in der Sendung „GIGA REAL“ auf NBC GIGA vorgestellt. Jeweils in der Zeit von 20 bis 21 Uhr präsentieren die Anbieter hier ihre bereits durch die Nominierung hervorgehobenen Webangebote.

Die Verleihung des Grimme Online Award findet am 30. Juni im Grandhotel „Schloss Bensberg“ in Bergisch Gladbach statt. Für die Moderation des Abends konnte das Grimme-Institut den Comedian Dr. Eckart von Hirschhausen gewinnen.

Die Kategorien im Überblick:

*Der **Grimme Online Award Information** zeichnet Internet-Angebote des aktuellen Journalismus aus, die demonstrieren, wie das Internet für neue Formen der Informationsvermittlung, vertiefende Analyse, subjektives Erzählen, aber auch für Kritik und Kontrolle eingesetzt werden kann. Eine besondere Bedeutung wird dabei Angeboten zuerkannt, die sich Medienthemen widmen.*

*Der **Grimme Online Award Wissen und Bildung** zeichnet beispielhafte Internet-Angebote aus, die der Vermittlung von allgemein relevanten Wissensinhalten dienen und einen Beitrag für gesellschaftliche Bildung, Beratung und Aufklärung leisten.*

*Der **Grimme Online Award Kultur und Unterhaltung** zeichnet herausragende Online-Angebote aus, die hochwertige Formate der Kulturvermittlung und Unterhaltung entwickeln. Unterhaltung muss auf hohem Niveau mit inhaltlichem Anspruch geboten werden.*

Hauptsponsor:



Förderer:



Staatskanzlei
des Landes
Nordrhein-Westfalen



Partner:



SERVICEPLAN
AGENTURGRUPPE



Mercedes-Benz

pixelpark



Nominierungen zum Grimme Online Award 2005

28 Nominierungen, davon:

3 in der Kategorie Grimme Online Award „Information“

15 in der Kategorie Grimme Online Award „Wissen und Bildung“

10 in der Kategorie Grimme Online Award „Kultur und Unterhaltung“

Nr.		Nominierungen Kategorie Information
01	BILDblog	http://www.bildblog.de/
02	NRW Landtagswahl 2005	http://www.wdr.de/themen/homepages/landtagswahl_2005.jhtml
03	Tsunami Blog	http://tsunami-blog.zdf.de
Nominierungen Kategorie Wissen und Bildung		
04	Das Holocaust-Mahnmal	http://www.zdf.de/ZDFxt/module/holocaust/
05	Demokratie per Internet	http://www.abgeordnetenwatch.de
06	Deutsche Geschichte(n) des 20. Jahrhunderts	http://www.deutschegeschichten.de/
07	Einsteins Welt	http://relativ.einstein.zdf.de
08	Föderalio	http://www.bundesrat.de/foederalio
09	Hinter 1000 und 1 Türen	http://www.wdr.de/themen/kultur/netzkultur/1001_tueren/index.jhtml
10	Jüdisches Leben in Bayern	http://www.br-online.de/juedisches-leben
11	Jugendopposition in der DDR	http://www.jugendopposition.de
12	Nanoreisen	http://www.nanoreisen.de
13	Netzspannung	http://netzspannung.org
14	Reise durch das Sonnensystem	http://www.zdf.de/ZDFxt/module/space/start.html
15	60 Jahre Kriegsende	http://www.kriegsende.ard.de
16	Shoa.de	http://www.shoa.de
17	Weltweit der 24. März	http://weltweit24maerz.de/
18	Wikipedia – Die freie Enzyklopädie	http://de.wikipedia.org/

		Nominierungen Kategorie Kultur und Unterhaltung
19	Die Helden von Bern	http://helden1954.ard.de
20	Encore Magazine	http://www.encore-mag.com
21	filmportal	http://www.filmportal.de/
22	fluter	http://www.fluter.de
23	Kebab Connection	http://www.kebabconnection.de/
24	Lyrikline – Poesie hören und lesen	http://www.lyrikline.org/
25	Tonspion – Das MP3 Musikmagazin	http://www.tonspion.de/
26	tunespoon.tv	http://www.tunespoon.tv
27	Verliebt in Berlin	http://www.verliebtinberlin.de
28	Vorleser.net – Kostenlose Hörbücher	http://www.vorleser.net
		28 Nominierungen