

Pressemitteilung

20. April 2005

Weblogs, Wikis, Wissensjournale: Jetzt vorschlagen!

Am 30. April endet die Vorschlagsfrist für den Grimme Online Award 2005. Autor und Juror Peter Glaser: „Das wird richtig spannend.“

Countdown für die Perlen im Netz: Noch zehn Tage lang können User und Website-Betreiber ihre favorisierten Netz-Angebote für den Grimme Online Award 2005 einreichen. Die Vorschlagsfrist für den Internet-Preis des Adolf Grimme Instituts endet am 30. April 2005. Bis dahin sind alle Nutzer und Anbieter aufgerufen, ihre Favoriten für Qualität im Internet vorzuschlagen. Gesucht sind Websites, die, so das Statut, „in beispielhafter Weise die Möglichkeiten des Mediums Internet für die Vermittlung hochwertiger Inhalte nutzen“ – in diesem Jahr mit neuen Akzenten und den Kategorien Information, Wissen und Bildung, Kultur und Unterhaltung. „Mit den erweiterten Kategorien können die ungeheure Breite und vitale Vielfalt der Information und Kommunikation im Internet noch besser erfasst werden“, so Friedrich Hagedorn, verantwortlicher Referent für den Grimme Online Award im Grimme-Institut. Fast 1000 Vorschläge sind bereits eingegangen.

„Der Umgang mit dem Internet ist heute – und das ist schön – viel selbstverständlicher geworden als noch vor wenigen Jahren“, sagt Peter Glaser, Autor und Juror beim Grimme Online Award seit 2003. „Diese Geläufigkeit sollte aber nicht zu Statik oder langweiligen Standardisierungen führen – sondern als besondere Herausforderung an die digitalen Formen der Entdeckungsfreude und der schöpferischen Kräfte begriffen werden. Dem versucht der Grimme Online Award nun mit einem erweiterten Reglement neuen Raum zu geben. Das wird richtig spannend.“

Mit dem Grimme Online Award 2005 zeichnet das Grimme-Institut bereits zum fünften Mal Qualität im Internet aus. Die Preisverleihung findet am 30. Juni 2005 als erste Veranstaltung des medienforum.nrw auf Schloss Bensberg bei Köln statt. Für die

Moderation des Abends konnte das Adolf Grimme Institut den Comedian Dr. med. Eckart v. Hirschhausen gewinnen. Alle Informationen zum Wettbewerb und der Preisvergabe gibt es im Internet unter www.grimme-online-award.de.

Hauptsponsor:



Förderer:



Staatskanzlei
des Landes
Nordrhein-Westfalen



Partner:



SERVICEPLAN
AGENTURGRUPPE



Mercedes-Benz

pixelpark



Weitere Informationen:

Wettbewerb

Marc Bürger

Tel. 02365 – 91 89 -30

Fax 02365 – 91 89 89

E-Mail buerger@grimme-institut.de

Preisverleihung

Aycha Riffi

Tel. 02365 – 91 89 -46

Fax 02365 – 91 89 89

E-Mail riffi@grimme-institut.de