

Pressemitteilung

31. März 2005

Sichten, suchen, sortieren: Grimme-Juroren auf der Jagd nach Qualität im Internet

Web-Experten sichten ab heute die Vorschläge für den Grimme Online Award 2005

Das Adolf Grimme Institut hat die Berufung der Expertenjurys für den Grimme Online Award 2005 abgeschlossen – ab heute beginnen die Mitglieder der Nominierungskommission im Düsseldorfer Medienzentrum Rheinland mit der Sichtung der eingegangenen Vorschläge. Die Kommission und die Jury setzen sich aus Journalisten, Medienwissenschaftlern, Internet-Experten und Fachleuten aus Kultur und Bildung zusammen. Mit dabei sind in diesem Jahr unter anderem Prof. Tanja Dietzmann, Professorin für Interfacedesign an der Hochschule Sachsen-Anhalt, Susanne Herda vom Wissens-Magazin der Süddeutschen Zeitung sowie Anja Seeliger vom Internet-Kulturmagazin „Perlentaucher“.

Beim Grimme Online Award ist die inhaltliche Qualität entscheidend: Die Expertenjury begutachtet, ob das jeweilige Angebot herausragende Qualität im Sinne einer innovativen Nutzung der Möglichkeiten des Internet darstellt.

Neu sind in diesem Jahr die überarbeiteten Kategorien des Grimme Online Award, die auch für die Nominierungskommission in den nächsten Wochen maßgeblich sind. Noch bis zum 30. April können alle User und Anbieter von Websites ihre Favoriten in den drei Kategorien **„Information“**, **„Wissen und Bildung“** sowie **„Kultur und Unterhaltung“** unter www.grimme-online-award.de für den Grimme Online Award 2005 vorschlagen.

Mit dem Grimme Online Award 2005 zeichnet das Grimme-Institut bereits zum fünften Mal Qualität im Internet aus. Die Juroren bewerten inhaltliche, funktionale und gestalterische Aspekte bei der Ermittlung der Nominierungen und Preisträger. Die Nominierungen werden im Rahmen einer Pressekonferenz am 25. Mai 2005 in Düsseldorf bekannt gegeben. Ab dem 25. Mai werden alle nominierten Angebote und deren Macher in der Sendung GIGA REAL auf NBC GIGA vorgestellt.

Zusammen mit dem Hauptsponsor Intel wird 2005 im Rahmen des Grimme Online Award zum vierten Mal ein eigener Publikumspreis verliehen, der **„Intel Publikums-Preis“**. Auf der Basis der zum Grimme Online Award nominierten Vorschläge können alle Nutzer das von ihnen favorisierte Web-

Angebot auf der Voting-Plattform auf www.giga.de auswählen und so den Gewinner des Intel Publikums-Preises bestimmen. Der Vorschlag mit den meisten Publikumsstimmen erhält den Intel Publikums-Preis.

Grimme Online Award 2005 – Nominierungskommission

Kai Heddergott, MMB Institut, Essen
Marie-Luise Nilges, Clicktivities AG, Düsseldorf
Melanie Ruprecht, zeit.de, Hamburg
Prof. Dr. Konrad Scherfer, Fachhochschule Köln
Anja Seeliger, Perlentaucher, Berlin
Mario Sixtus, Journalist, Düsseldorf

Grimme Online Award 2005 – Jury

Prof. Tanja Diezmann, Hochschule Anhalt, Dessau; pReview digital design GmbH, Berlin
Michael Frank, Plan.Net Gruppe, München
Peter Glaser, Autor, Berlin
Dr. Gabriele Gramelsberger, science, communication + research office, Berlin
Susanne Herda, Magazin „Wissen“, Süddeutsche Zeitung, München
Dirk Max Johns, EBU, Grand-Saconnex, Schweiz
Prof. Dr. Christoph Neuberger, Westfälische Wilhelms Universität, Münster
Kai N. Pritzsche, FAZ.NET, Frankfurt

Hauptsponsor:

Förderer:



Staatskanzlei
des Landes
Nordrhein-Westfalen



Medienpartner:



SERVICEPLAN
AGENTURGRUPPE



Mercedes-Benz

pixelpark

Weitere Informationen:

Wettbewerb
Marc Bürger
Tel. 02365 – 91 89 -30
Fax 02365 – 91 89 89
E-Mail buerger@grimme-institut.de

Preisverleihung
Aycha Riffi
Tel. 02365 – 91 89 -46
Fax 02365 – 91 89 89
E-Mail riffi@grimme-institut.de