

Pressemitteilung

14. Februar 2005

Grimme Online Award 2005 startet mit neuen Akzenten

Am 15. Februar beginnt der Wettbewerb um herausragende Qualität im Netz

Mit modifizierten Kategorien und einer größeren Nutzerorientierung startet am 15. Februar der Wettbewerb für den fünften Grimme Online Award. Gesucht sind auch in diesem Jahr deutschsprachige Websites, die den Nutzern herausragende Qualität bieten –erstmals in den drei Kategorien „**Information**“, „**Wissen und Bildung**“ sowie „**Kultur und Unterhaltung**“. Alle User und Anbieter von Websites können vom 15. Februar bis zum 30. April ihre Favoriten unter www.grimme-online-award.de für den Grimme Online Award 2005 vorschlagen.

„Im fünften Jahr seines Bestehens war es Zeit, das Profil des Grimme Online Award weiterzuentwickeln“, sagt Friedrich Hagedorn, kommissarischer Geschäftsführer des Grimme-Instituts. „Mit den verfeinerten Kategorien orientieren wir uns an den Bedürfnissen der Nutzer, die wissen wollen, welche Websites sie auf höchstem Niveau informieren, weiterbilden oder unterhalten. Der Grimme Online Award soll bei der Orientierung im Netz helfen und ein Qualitätssiegel für die Preisträger sein.“ Neben den programmbegleitenden Websites von Fernsehen und Hörfunk sind auch andere publizistische Online-Angebote gefragt, die sich an die allgemeine Öffentlichkeit richten.

Mit dem Grimme Online Award 2005 zeichnet das Grimme-Institut bereits zum fünften Mal Qualität im Internet aus. Die Nominierungskommission und die Jury sind unabhängig und setzen sich aus Journalisten, Medienwissenschaftlern, Internet-Experten und Fachleuten aus Kultur und Bildung zusammen. Sie bewerten inhaltliche, funktionale und gestalterische Aspekte bei der Ermittlung der Nominierungen und Preisträger.

Hauptsponsor des Grimme Online Award ist die Firma **Intel**. Zusammen mit Intel wird 2005 im Rahmen des Grimme Online Award zum vierten Mal ein eigener Publikumspreis verliehen, der „**Intel Publikums-Preis**“. Auf der Basis der zum Grimme Online Award nominierten Vor-

schläge können alle Nutzer das von ihnen favorisierte Web-Angebot auswählen. Der Vorschlag mit den meisten Publikumsstimmen erhält den Intel Publikums-Preis.

Die Kategorien im Überblick:

Der **Grimme Online Award Information** zeichnet Internet-Angebote des aktuellen Journalismus aus, die demonstrieren, wie das Internet für neue Formen der Informationsvermittlung, vertiefende Analyse, subjektives Erzählen, aber auch für Kritik und Kontrolle eingesetzt werden kann. Eine besondere Bedeutung wird dabei Angeboten zuerkannt, die sich Medienthemen widmen.

Der **Grimme Online Award Wissen und Bildung** zeichnet beispielhafte Internet-Angebote aus, die der Vermittlung von allgemein relevanten Wissensinhalten dienen und einen Beitrag für gesellschaftliche Bildung, Beratung und Aufklärung leisten.

Der **Grimme Online Award Kultur und Unterhaltung** zeichnet herausragende Online-Angebote aus, die hochwertige Formate der Kulturvermittlung und Unterhaltung entwickeln. Unterhaltung muss auf hohem Niveau mit inhaltlichem Anspruch geboten werden.

Hauptsponsor:



Förderer:



Staatskanzlei
des Landes
Nordrhein-Westfalen



Medienpartner:



Mercedes-Benz

pixelpark

Weitere Informationen:

Wettbewerb

Marc Bürger

Tel. 02365 – 91 89 -30

Fax 02365 – 91 89 89

E-Mail buerger@grimme-institut.de

Preisverleihung

Aycha Riffi

Tel. 02365 – 91 89 -46

Fax 02365 – 91 89 89

E-Mail riffi@grimme-institut.de