

7. Juni 2005

Pressemitteilung

Grimme Online Award 2005: Die Nachnominierungen

Jury erweitert die Endrunde um zwei Online-Angebote

Die Jury für den Grimme Online Award hat von ihrem Recht Gebrauch gemacht und Websites aus dem Wettbewerbskontingent nachnominiert. Neben den bereits nominierten Angeboten fanden die Juroren zwei Vorschläge besonders bemerkenswert: Die der Kategorie WISSEN UND BILDUNG zugeordnete Website "**Blinde Kuh**" (www.blinde-kuh.de), die für viele Kinder – und deren Eltern – einen umfassenden und verlässlichen Einstieg in die Internet-Welt bietet, und (in der Kategorie INFORMATION) "**Spiegel Online**" (www.spiegel.de) als wegweisendes Angebot im Bereich des aktuellen Online-Journalismus.

Die beiden zusätzlichen Nominierungen werden bis zur Preisverleihung ebenfalls in der Sendung "GIGA REAL" auf NBC GIGA vorgestellt und stehen außerdem ab sofort zur Wahl für den „Intel Publikums-Preis“, der in diesem Jahr zum vierten Mal verliehen wird: Alle Nutzer können noch bis zum 29. Juni über eine eigens eingerichtete Abstimm-Plattform ihren Favoriten wählen. Die von GIGA präsentierte Plattform ist über www.grimme-online-award.de zu erreichen.

Alle nominierten Seiten und natürlich auch Informationen zur Verleihung des Grimme Online Award im Rahmen des 17. Medienforums NRW sind im Internet unter www.grimme-online-award.de zu finden. Die Preisentscheidungen gibt das Grimme-Institut am Tag der Verleihung, dem 30. Juni, mit Sperrfrist 21 Uhr bekannt.

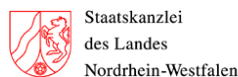
Weitere Informationen:

Marc Bürger, Adolf Grimme Institut, Tel. 02365 – 91 89 30, E-Mail: buerger@grimme-institut.de

Hauptsponsor:



Förderer:



Partner:



SERVICEPLAN
AGENTURGRUPPE



Mercedes-Benz

pixelpark

