

03 Editorial

05 Grußwort

06 Steffen Grimberg

Das Ende des vermittelten Journalismus:
Medien „auf die Fresse“

08 Nils Menzler

Verschwörungstheorien:
Herausforderung im Zeitalter der Hypermedialität

10 Sebastian Hirsch

Stiftung Warentest vs. Impfgegner:
Verschwörungstheoretiker in Sozialen Netzwerken

12 Marc Hippler

Aus dem Alltag eines Online Cvd:
Der Leser, dein Troll und Helfer

14 Statement der Jury

des Grimme Online Award 2015

PREISTRÄGER Grimme Online Award

Information

- 16 Checkpoint
- 18 MH17 – Die Suche nach der Wahrheit
- 20 neukoellner.net

Wissen und Bildung

- 22 netwars / out of CTRL

Kultur und Unterhaltung

- 24 Digital „Monet und die Geburt des Impressionismus“
- 26 Hyperbole TV
- 28 Mamour, mon amour
- 30 Polar Sea 360°

32 Statement der Nominierungskommission
des Grimme Online Award 2015

NOMINIERUNGEN Grimme Online Award

34 Information

38 Wissen und Bildung

41 Kultur und Unterhaltung

43 Spezial

44 klicksafe Preis

für Sicherheit im Internet 2015

45 klicksafe Preis für Sicherheit im Internet

Selfie-Mania, digitale Selbstdarstellung
und ihre Folgen

46 Stephan Weichert im Interview

Kontrollverluste und Club-Kulturen

50 Mats Schönauer

Watchblogs als Qualitätssicherung:
Bildblog als Kritiker und Verteidiger?

52 Michael Wegener

Quelle Internet?
Der Indizienprozess der Bewegtbildverifikation

54 Moderation & Showact

55 Preispaten

57 Förderer, Partner und Sponsoren

60 Impressum